

Varför Idre Fjäll arbetar med energioptimering och miljöfrågor

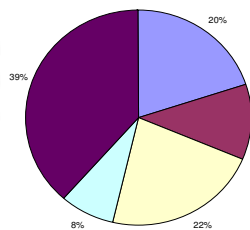
- Vårt Bidrag till minskad miljöpåverkan
- Ekonomiska fördelar
- Marknadsposition

Strategi – "de små stegen före de stora"

- 2006-2007 PEO - Projekt Energoptimering - energikartläggning
 - nattvandring – de enkla knopen i vardagen
 - värmepumpar, styrning/reglering ventilation
 - osv.
- 2008 Energoptimering i driftsbudget
Vägvalsanalys energiförsörjning
- 2008-2009 "Värmestugan" – central värmeproduktion
Vind - el
- 2009 – 2010 Burusjöprojektet, utveckling av snösystemet. Första året med nya anläggningen minskade energiförbrukningen med 18 procent (534 000 Kwh)
- 2010 Ventilationsutveckling, alla värme från kylanläggningen i ICA tas till vara och värmer upp tilluften
- 2011 Vattenburen värme i boende (strategiskt val vid renovering) förberedelse för centraluppvärmningsanläggning.
Tillvaratagande av värme från transformator, topprestaurang, förlusteffekt cirka 9 kw
- 2012 Fortsatt utveckling inom områdena uppvärmning, ventilation, skidåkning

Elanvändning 15 GWh

Fördelning elanvändning



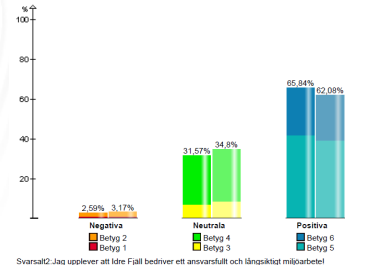
- Flitig elanvändning ca 15 GWh (~7% av omsättning)
- 7000 personer duschar och badar kl. 8 och 16
- snötilverkningskapacitet om ~1 100 m³/h (110 lastbilar)
- 28 stycken liftar, kapacitet 28 000 pers/timme
- uppvärmning fastigheter – direktverkande eluppvärmning, vattenburen uppvärmning
- belysning etc. – back- och vägbelysning

Arbetet kräver att alla i organisationen känner till den höga ambitionen med energi och miljöarbetet
Trovärdighet mot marknaden/gästen

Strategi – "de små stegen före de stora"
Engagerade medarbetare

FOKUS: Målsystemet	Öst	Produkt	Miljö	Medarbetare	Ekonomi
Strategiskt mål	Nya gäster rekryteras genom alla möjliga återkommande gäster.	En kontinuerlig utveckling av upplevelser och aktiviteter som ska lösa till nyheter.	Trovärdighet i miljöarbetet, snäll förbrukareverkan som nöjesdjur.	En av de attraktivaste arbetsplatserna i fjällvärlden	Allt lika resultat genom marknadsföring och braa idéer!
Mål 2012			66% för och för på frågan: "är du beredd att betyda ett annorlunda och långsiktigt miljöarbete?"		
Främjande faktorer	Jäsa besöksrådgivare som gör det lätt för gästerna att hitta till Idre Fjäll.	Förstå gästerna behov för att göra det enkelt för dem. Besöksrådgivare och besöksrådgivare. Kunskap om Idre Fjälls historia och produkt.	Öppna miljömedvetna val	Roll och tydlig kommunikation i arbetsrollen. Individuell utveckling till arbetsrollfunktion.	Kommunikation och interaktion. Medarbetare. Medarbetare.
Symbolhandling	2010 - Ge den extra smulnan till gästen. Jäsa och vara glada. Blika personalkärlar.	Samarbete över avdelningsgränserna. Införas gästen om Idre Fjälls produkter och upplevelser.	Säkra ordligt bemötande och apparater. Det det är viktigt och smidigt packar och västar. Jäsa upp.	Lytta till och ta hänsyn till varandra. Föregå med gott exempel.	Jäsa utöver Idre Fjäll gäster som det vore mina egna och smidigt och därtill.

Resultat fråga 42. Hur väl instämmer du i följande påståenden om den yttre miljön på Idre Fjäll?
Sittit Urval: 1-4,78 Urval2: 4,71



Svarsall2: Jag upplever att Idre Fjäll bedriver ett ansvarsfullt och långsiktigt miljöarbete!

Stapel nr 1 2011
Stapel nr 2 2010