

2011-05-10

Noteringar från Energi- och klimatseminariet – Session nr 7 – Hållbar och energieffektiv turismutveckling

Värd: Länsstyrelsens näringslivsenhet och GREEN

Susanna Heldt Cassel, Högskolan Dalarna

Man talar ofta om ***hållbar utveckling*** i samband med *miljö* men hållbar utveckling hänger lika mycket ihop med ekonomiska och sociala förhållanden. Hållbara *ekonomiska* destinationer handlar till stor del om lokal produktion och konsumtion och att pengarna blir kvar lokalt.

En princip för hållbar turism är att människor behöver bo året runt på turismdestinationer. En säsongsbaserad turism är sällan hållbar vilket ger t.ex. skidanläggningar en stor utmaning. Säsongsarbetare konsumerar under tiden de arbetar och bor på skidorten men de betalar ingen skatt. Högskolan Dalarna driver ett projekt som undersöker vad som kan vara motiverande för säsongsarbetare att stanna kvar på skidorten på sommaren.

Många studier är gjorda och det finns olika önskemål på vilka krav turister har på ”grön semester”. Bl.a. visar studier att det är mycket viktigt med kommunikation och information – både innan besökaren kommer till destinationen och under tiden. Information om detta bör vara lokalt förankrad för att vara trovärdig.

Steward Sheppard, Sustainable field, Mountain Riders

Olika skidanläggningar har olika förutsättningar och det som är hållbart för den ena skidorten kanske inte är det för den andra. Hållbar utveckling är inte ett val utan fakta idag.

Det är viktigt att se skillnaden på global uppvärmning och lokal väder. På 40 år har snömängden minskat med 40% och varje gång temperaturen sjunker en grad, går beläggningen på skidorterna ner. Enligt HSBC rapport ”Energy in 2050” har vi 49 år kvar av olja. Detta innebär att det fortsatt kommer att finnas olja men den billiga och lättillgängliga olja är slut. När man pratar om hållbar utveckling måste det vara en balans mellan ekonomi, sociala förhållanden och miljö – frågan är vad som är hållbar utveckling för mig/mitt företag? Av den totala energiförbrukningen står transportsektorn för 74%. Statistiskt sett står biltransporten för 2/3, flyget 1/3 och kollektivtrafiken 2% av koldioxidutsläppen. Här måste staten, företagen och kommunerna arbeta tillsammans.

När skidanläggningar ser över och utvecklar uppvärmning av stugor, ljus i skidbackar, pistmaskiner, liftar, snökanoner, återvinning m.m. måste dessa åtgärder ses som *investeringar* och inte *kostnader* – miljön är inte en kostnad!